

# Realisierung Utility 4.0

## BUCHINHALTE UND MARKETINGDATEN



### 1 Buchtitel

Haupttitel:

**Realisierung Utility 4.0**

Untertitel:

**Digitales Business in der Energiewirtschaft erfolgreich gestalten –  
Transformation von Versorgungsunternehmen in der Praxis**

### 2 Herausgeber

Oliver D. Doleski (Hrsg.)

### 3 Umfang (geplant)

Etwa 800 Seiten, etwa 180 Abbildungen

### 4 Textanforderungen (unbedingt beachten!)

- **Jeder Beitrag muss einen Praxisbezug aufweisen** (konkretes Beispiel, Use Case)
- **Mindestumfang: 6 DIN-A4-Seiten [etwa 25.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]**
- **Maximalumfang: 12 DIN-A4-Seiten [etwa 50.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]**



## 5 Gliederung und Inhaltsübersicht (vorläufig)

**Realisierung Utility 4.0** beleuchtet Praxisbeispiele und Anwendungsfälle des Energiesystems im digitalen Zeitalter. Zur leichteren Orientierung folgt der Buchaufbau – gewissermaßen als strukturverleihendes Merkmal – der energiewirtschaftlichen Wertschöpfung. So kann der Leser gezielt nach Use Cases und Praxisbeispielen aus dem für ihn relevanten Bereich der Wertschöpfungskette suchen.



### TEIL I AUS VERSORGERN WERDEN UTILITIES 4.0

- Basis Utility 4.0 – ein Konzept für die digitale Energiewelt
- Konzeptionelle Grundlagen des digitalen Energiesystems
- Migration analoger Geschäftsmodelle zu Utility 4.0 (digitale Transformation)
- Recht [Informationsrecht, Datenschutzrecht, IT-Recht]
- Datenschutz und Datensicherheit, DSGVO etc.

### TEIL II ERZEUGUNG UND SPEICHERUNG IM ZEITALTER DER ENERGIEWENDE

- Assetmanagement Erzeugungsanlagen, Fernwartung und -steuerung
- Datenbasierte Kraftwerkssteuerung zur bedarfsgerechten Erzeugung
- Dezentrale Erzeugung
- Predictive Maintenance Erzeugungsanlagen
- Speicherung, Power-to-Gas ▪ P2G
- Virtuelles Kraftwerk (Virtual Power Plant ▪ VPP), Speichercloud etc.

### TEIL III HANDEL IN EINER TRANSFORMIERTEN ENERGIEWELT

- Energiebroker
- Energiehandelsmärkte
- Hochfrequenzhandel ▪ HFT
- Intraday-Handel (Trading)
- Prognosen
- Regelenergie
- Smart Market etc.

**TEIL IV ÜBERTRAGUNG IM SMART GRID VON MORGEN**

- Assetmanagement Übertragungsnetzkomponenten
- Netzleittechnik, Netzüberwachungssysteme
- Predictive Maintenance Netzinfrastruktur ÜNB/TSO
- Smart Grid

etc.

**TEIL V VERTEILUNG IM DIGITALEN ENERGIESYSTEM**

- Assetmanagement Verteilnetzkomponenten
- Lokales digitales Lastmanagement
- Predictive Maintenance Netzinfrastruktur VNB/DSO
- Smart Grid

etc.

**TEIL VI LIEFERUNG UND VERTRIEB IN DER DIGITALEN ENERGIEWELT**

- Contracting-Lösungen als Vertriebsprodukte
- Customer Self Service
- Individualisierte Angebote, Customer Relationship Management ▪ CRM
- Social Media und neue Kommunikationswege
- Variable Tarife

etc.

**TEIL VII MESSEN UND STEUERN NACH DEM SMART METER ROLLOUT**

- Energiedatenmanagement ▪ EDMS, Big Data, Smart Data
- Digitale Abrechnung
- Fernablesung, Messeinrichtungen, Gateway
- Smart Metering, Smart Submetering, Smart Meter Rollout

etc.

**TEIL VIII ENERGIEDIENSTLEISTUNG (ENERGY SERVICES) IN DER SMARTEN ENERGIEWELT**

- Demand Response ▪ DR, Demand Side Management ▪ DSM
- Energiemanagement, Energiecontrolling, Energiemonitoring, Energieberatung
- Mieterstrom
- Plattformangebote, Regionale Vermittlungsportale
- Energy Harvesting
- Smart Home, Connected Home, Smart Building
- Speicherdienstleistung

etc.

**TEIL IX UTILITY-4.0-ANWENDUNGSFÄLLE NACH DEM VERSCHWIMMEN FRÜHERER  
BRANCHENGRENZEN (BRANCHENKONVERGENZ)**

- E-Mobilität, Smart Mobility
- Internet Service Provider, TK Provider (Kommunikationsdienstleister)
- Sektorkopplung
- Smart City, Smart Region, Smart Infrastructure etc.

**TEIL X KUNDEN WERDEN ZU PROSUMERN**

- Eigenversorgungsservice
- Energiegenossenschaften, Prosumer-Lösungen



etc.

## 6 Marketinginformation zum Herausgeberband

### 6.1 Beschreibung

Der Umschlagtext (Cover) wird nach dem Autoren-Closing erstellt.

### 6.2 Käufernutzen



Nach dem großen Erfolg des Herausgeberbandes „Herausforderung Utility 4.0“ folgt mit **Realisierung Utility 4.0** die Darstellung ausgewählter Praxislösungen zur digitalen Transformation innerhalb des Energiesektors. Zur leichteren Orientierung werden dabei Anwendungsfälle aus der energiewirtschaftlichen Praxis entlang ihrer sachlichen Zuordnung zur versorgungswirtschaftlichen Wertschöpfungskette vorgestellt. Dem Leser wird damit ein Buch an die Hand gegeben, welches aufgrund des starken Praxisbezugs die erfolgreiche Bewältigung der branchenweiten digitalen Transformation unterstützt und gleichzeitig die Umsetzung konkreter Digitalisierungsvorhaben anregt.

### 6.3 Zielgruppen

- Manager, Praktiker und Berater aus der Energiewirtschaft
- Mitglieder von Verbänden und Institutionen des Energiesektors
- Dozierende und Studierende energiewirtschaftlicher Ausrichtung

### 6.4 Planung

- |   |                   |
|---|-------------------|
| ■ Festlegung der Beitragsautoren (Closing):       | bis 15.10.2018    |
| ■ <b>Abgabe</b> der Beitragsmanuskripte an Hrsg.: | <b>15.01.2019</b> |
| ■ Veröffentlichung (Print und ECopy):             | 2019              |

